

D'AUTRES TRÉSORS DU MUSÉE MAURITSHUIS DES PAYS-BAS

LA JEUNE FILLE À LA PERLE VERMEER

Après deux ans d'exposition itinérante, la "Jeune fille à la perle" retourne au Mauritshuis musée de La Haye, qui vient de terminer de grandes rénovations.

Du haut de ses 350 ans, l'éternelle Jeune Fille a toujours su conserver son aura de mystère et son charme. La preuve, c'est 1,2 millions de curieux qui ont accouru pour l'apercevoir lors de son séjour au Japon, l'attrait durable de ce chef-d'œuvre est incontestable.

Le documentaire magnifiquement filmé va à la poursuite des nombreuses énigmes non résolues autour de la peinture extraordinaire et de son créateur mystérieux Vermeer. Qui était cette fille? Pourquoi et comment a-t-il peint ce chef d'œuvre? Pourquoi est-elle si vénérée? Venez voyager dans le temps pour découvrir Johannes Vermeer, visiter le charmant musée de La Haye et répondre à toutes ces questions.

DURÉE : 85 MINUTES

LE SAVIEZ-VOUS ?

La marque suisse Nestlé a utilisé le chef-d'œuvre Johannes Vermeer La Laitière comme emblème de la marque, il le declinera sur ses pots de yaourts.

LE
13
JANVIER



© *La Jeune fille à la perle* Vermeer, 1665