



ADHEREZ A LA PROGRAMMATION DE LA NUIT DE LA GLISSE 2023 !

LA NUIT DE LA GLISSE, 5 DÉCENNIES D'HISTOIRE ET UN PUBLIC TRANSGÉNÉRATIONNEL. LA NUIT DE LA GLISSE A VU LE JOUR DANS LES ANNÉES 70, CRÉÉE PAR UN GROUPE DE VISIONNAIRES AYANT CONTRIBUÉ À LA NAISSANCE D'UN VÉRITABLE PHÉNOMÈNE SOCIAL, LA GLISSE. LA NUIT DE LA GLISSE RÉALISE SES FILMS POUR LE CINÉMA AVEC LES STANDARDS DE QUALITÉ LES PLUS ÉLEVÉS.

LA NUIT DE LA GLISSE

85% DE TAUX DE REMPLISSAGE EN FRANCE EN 2022
100 000 SPECTATEURS ANNUELS EN MOYENNE

2H30 DE PROGRAMME

- **CHASING THE PERFECT MOMENT**, UN FILM HISTORIQUE – 40 MINUTES
- **HUMAN EXTREME II** – 70 MINUTES ([REGARDEZ LE TRAILER DE HUMAN EXTREME](#))
- **UNE PRÉSENTATION VIRTUELLE** PAR LES ATHLÈTES DU FILM ET LE RÉALISATEUR THIERRY DONARD
- **JEU CONCOURS** PERMETTANT À TOUS LES SPECTATEURS DE GAGNER DES LOTS EXCEPTIONNELS
(2 BILLETS ALLER-RETOUR PARIS – PAPEETE, UNE SEMAINE DE SKI POUR 2 PERSONNES À CHAMONIX, ETC....)

PROGRAMMEZ LA NUIT DE LA GLISSE 2023: OBJECTIF 200 SALLES

ET OFFRIR À VOS SPECTATEURS PLUS QU'UNE PROJECTION CLASSIQUE, UNE SOIRÉE EXCEPTIONNELLE

- **UNE PROGRAMMATION À DATE UNIQUE LE 17 NOVEMBRE 2023** ET UN HORAIRE UNIQUE DE LA SÉANCE À 20H
- **UN TARIF UNIQUE DE 17€** (CARTES ABONNEMENT ET TARIFS RÉDUITS NON ACCEPTÉS)
- **UN PLAN MARKETING** VALORISÉ À PLUS DE 450K€
(MARKETING DIGITAL, PLAN MEDIA RADIO, ÉMISSION SPÉCIALE DIFFUSÉE SUR UNE CHAÎNE NATIONALE, NEWSLETTERS)
- **S'ENGAGER À METTRE EN PLACE L'ENSEMBLE DU MATÉRIEL DE PROMOTION AU MINIMUM**

1 MOIS AVANT LA SORTIE (POSTERS, BANNERS, BANDE ANNONCE OFFICIELLE, BANDES ANNONCES ADDITIONNELLES MAKING OF ET IMAGES EXCLUSIVES, ETC.)

LES BONUS

- **CONCOURS POUR LE MEILLEUR RÉSULTAT EXPLOITANT** (EN PRENANT COMPTE DE VOTRE PART DE MARCHÉ):
DEUX BILLETS ALLER-RETOUR PARIS – PAPEETE POUR LE MEILLEUR RÉSULTAT EXPLOITANT
- **DES LOTS À OFFRIR À VOS « PREMIERS ACHETEURS »**



LA
NUIT
DE LA
GLISSE

CANAL DE VENTE DE LA NUIT DE LA GLISSE : WEEZEVENT

LES AVANTAGES

- UNE **EFFICACITÉ OPTIMALE** EN TERMES DE CONVERSIONS DE VENTES
- LA GARANTIE D'UN **BUDGET MARKETING DIGITAL SUPPLÉMENTAIRE INVESTI** DE 2€ PAR SIÈGE DISPONIBLE
- PRISE EN CHARGES PAR **NDG** DE L'OPÉRATION « **PREMIERS ACHETEURS** »
- L'**ACCÈS EN DIRECT** À TOUT MOMENT À L'ÉTAT DES PRÉVENTES

LA MARCHE À SUIVRE

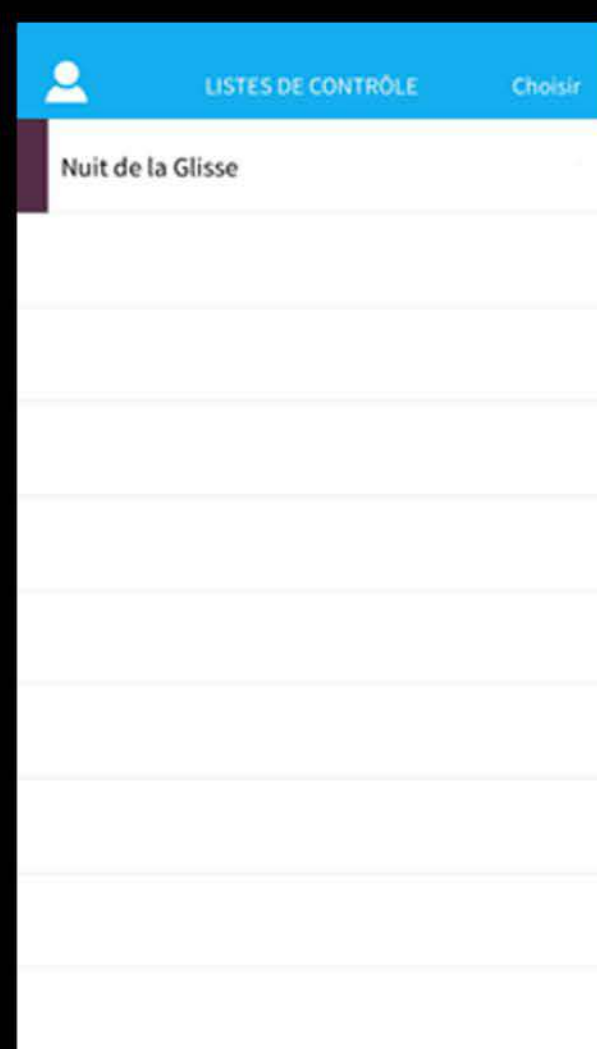
- CONVENIR D'UN QUOTA DE PLACES À METTRE À DISPOSITION DE **NDG**
- TÉLÉCHARGER L'APPLICATION **WEEZACCESS** GRATUITE, POUR SMARTPHONE OU TABLETTE
- SCANNER LES BILLETS PRÉSENTÉS À L'ENTRÉE DU CINÉMA AVEC L'APPLICATION **WEEZACCESS**
- SORTIR LA MÊME QUANTITÉ DE BILLETS **CNC** QUE DE BILLETS **WEEZEVENT** PRÉSENTÉS
- FACTURER **NDG** LE MONTANT DU BOX-OFFICE GÉNÉRÉ PAR **WEEZEVENT** SOIT 17€ – 1,50€ DE FRAIS DE BILLETTERIE. **FACTURE RÉGLÉE À J+7**

COMMENT UTILISER LE SYSTÈME WEEZEVENT

ENTRER LES IDENTIFIANTS
FOURNIS PAR **NDG**



SUIVI DES VENTES
À TOUT MOMENT



CLIQUER SUR LA LISTE DE
CONTRÔLE ET VISER LE
CODE BARRE OU LE QR
CODE DU BILLET PRÉSENTÉ



LE BILLET EST VALIDÉ ET
ARCHIVÉ PAR L'APPLICATION

